

# L'Ardoise Naturelle

Le journal de Cupa N°1 - Janvier 2009

## Edito

Cupa occupe une des toutes premières places sur le marché de l'ardoise naturelle. Pour anticiper sur les années à venir et consolider les relations avec nos partenaires professionnels, une étude de marché nationale nous a permis de mieux analyser attentes et perspectives en matière de couverture. Elle a été également le facteur déclencheur de cette lettre, un projet auquel l'équipe réfléchissait déjà depuis quelques temps. Son objectif est de vous accompagner dans votre choix d'une ardoise naturelle et votre prescription Cupa.

Car sur des marchés de la construction et de la rénovation plus sensibles, l'ardoise naturelle reste une valeur sûre en termes d'architecture et nous disposons d'arguments solides pour saisir les opportunités qui s'offrent à nous. L'ardoise naturelle n'est-elle pas le matériau de couverture le plus "durable" ?

Loin des régions ardoisières, sur les églises provençales et les prestigieux monuments parisiens, c'est le schiste qui a traversé les époques.

Cette nouvelle revue, entièrement dédiée à l'ardoise et à ses artisans couvreurs est une première étape et de nombreux outils sont à venir. Toute l'équipe espère qu'elle vous apportera fierté et satisfaction.

Bertrand Lanoë



## La star, c'est l'ardoise

### Evènement

## La boule d'ardoise au Salon Artibat !



Vous avez été nombreux à venir nous rencontrer sur le stand Cupa à l'occasion d'Artibat à Nantes et à admirer la boule d'ardoise. Confiée à l'entreprise Sevin (Mayenne), il aura fallu plus de 400 heures de travail pour concevoir, construire puis couvrir la structure composée de 16 arbalétriers. La volige en peuplier supporte de la Cupa 10 EXCELLENCE posée au clou. Un bel ouvrage !

### Innovations

Nouvelle charte, nouveaux supports, nouveau site

p2/3

### Concours Photo

Sous l'objectif des artisans couvreurs

p4/5

### Histoire et tradition

Le Tribunal de Rouen  
Les Gueules Bleues

p6/7

**CUPA**  
N°1 MONDIAL  
DE L'ARDOISE NATURELLE

# Nouvelle charte, nouveaux supports, Cupa revoit entièrement sa communication.

En 2009, Cupa a décidé d'aller plus loin dans l'accompagnement et l'information de ses partenaires.

Ainsi, le site Internet a été refait pour être plus complet et convivial. De nouveaux supports ont vu le jour, tels que ce journal d'information trimestriel ou le guide de choix. D'autres, très spécifiques sont mis en chantier et vous seront proposés tout au long de l'année.

Mieux informés, vous serez mieux armés pour répondre à toutes les interrogations de vos clients sur les qualités de l'ardoise naturelle.



## Charte Graphique

Un style plus moderne, une sensation de légèreté qui rend l'ardoise encore plus élégante... La nouvelle charte graphique de Cupa renforce l'image d'excellence de la marque. Déjà mise en place dans certains supports tels que le guide de choix ou la chemise devis, elle sera présente sur l'ensemble des supports de communication de la marque.



## Innovation

# L'excellence Cupa gravée dans l'ardoise

**Vous nous le demandiez et vous pouvez maintenant en disposer...**

Dans chaque palette d'Excellence, vous trouverez prochainement une ardoise siglée Cupa. Vous pourrez ainsi montrer à votre client cette belle preuve d'authenticité avant de la poser pour valoriser autant la toiture que le choix du propriétaire.



Réalisation "Erdre et Loire couverture"

## Références

# Votre cadeau en remerciement

**Vous posez de l'ardoise Excellence et vous êtes fiers de vos réalisations : nous aussi !**

C'est pourquoi nous vous proposons de nous adresser les références de vos chantiers réalisés en Excellence. Et pour vous remercier, nous aurons le plaisir de vous envoyer un cadeau.

Pour en profiter, c'est facile :

- 1 Envoyez vos photos sur CD accompagné d'une copie de la facture d'achat de l'ardoise et des coordonnées du chantier à :  
**Cupa Pizarras - Projet Excellence  
Tour Alma City - Rue du Bosphore  
35200 Rennes**
- 2 Recevez votre cadeau Cupa.



En ligne

## Tous les outils à votre service sur le nouveau site [www.cupa.fr](http://www.cupa.fr)

**Plus de clarté, plus d'actus et plus de services...** Conçu pour simplifier la navigation, le nouveau site Cupa offre, dès la page d'accueil une information ciblée et des documents pratiques suivant le profil du visiteur : architectes, couvreurs, distributeurs ou particuliers.

L'actualité Cupa reste aussi fortement présente avec les nouveautés, les salons incontournables, les journées techniques, les événements et propose l'abonnement à la lettre d'infos 100% ardoise.

Encore plus professionnel, l'accès à la section Service met à votre disposition toute une palette d'outils pratiques :

- Demande de chemises-devis, carnet de chantier, déclinètres, classeurs techniques...

- Localisation des distributeurs
- Module de calcul de recouvrement,
- Téléchargement (Demande de certificat de garantie, guide de mise en œuvre, CCTP, fiches carrières, guide de choix),
- Espace conseil sur le choix de l'ardoise dédié aux prescripteurs.
- Agenda des rendez-vous Cupa,



### La vie du Groupe

## Cupa pierres : l'esthétique au naturel

**Du même groupe que Cupa Pizarras, Cupa Pierres se positionne comme le spécialiste de la pierre en direct du monde entier. Il distribue ses produits auprès des paysagistes et entreprises du bâtiment, prescripteurs publics et privés et particuliers.**

Pour l'aménagement intérieur (salle de bain, cuisine, panneaux de pierres encastrables...) comme pour l'architecture extérieure (pavement, façades contemporaines ou murs anciens, ornement paysager...), Cupa pierres offre une diversité de produits inégalable et une offre très qualitative, le conseil de professionnels de la pierre et une grande souplesse d'approvisionnement, pour quelques galets comme pour la livraison de camions entiers.

#### Points de vente Cupa Pierres :

**Grand Ouest :** Rennes (Thorigné-Fouillard), Nantes (Nantes Pierres - Thouaré sur Loire), Aizenay (Espace Pierres), Muzillac, Le Mans (Changé), Tours, **Sud :** Marseille, Pau (Lons), Limoges (St Yriex la Perche) **Paris :** Paris Ouest (Coignères).



**CUPA**  
PIERRES

Toutes les infos et coordonnées sur  
[www.cupapierres.com](http://www.cupapierres.com)

Art-doise

# Sous l'objectif des artisans couvreurs

**Vous avez du talent et l'avez largement exprimé au travers de la centaine de projets présentés dans le cadre du concours photo Cupa, organisé du 24 avril au 31 juillet derniers.**

Avec une répartition égale dans la catégorie "Habitat d'aujourd'hui" et la catégorie "Patrimoine et tradition", le concours fait preuve d'une excellente représentativité de l'ardoise Cupa dans le paysage architectural des régions de France. Citons la Bretagne, la Basse Normandie, la Lorraine, les Ardennes, la Picardie, les Pays de Loire et le Sud-ouest.

Le jury, composé de professionnels de la photo et du monde de l'ardoise, a départagé les lauréats sur la base de trois critères : la qualité photographique, l'intérêt technique et esthétique général de l'ouvrage.

Tous les participants recevront un lot, avec pour les gagnants, des voyages à Barcelone, des week-ends en hôtels de prestige.

*Nous avons été impressionnés par la qualité des projets présentés et du savoir-faire mis en œuvre*, déclare Erwan Galard, de l'équipe Cupa. C'est aussi très valorisant pour l'ardoise Cupa et c'est la meilleure récompense du partenariat que nous entretenons avec les professionnels. D'ailleurs, devant le succès et l'implication des participants, ce concours pourrait constituer un événement récurrent.

**Alors, dès à présent, pensez à photographier vos réalisations.**



## Lauréats du concours 2008

### Catégorie Habitat d'aujourd'hui



1<sup>ère</sup>  
place

Entreprise Le Ray Couverture  
Côtes d'Armor - Brehand

### Catégorie Patrimoine et tradition



1<sup>ère</sup>  
place

Entreprise Lutsen  
Nièvre - Saint Eloi



2<sup>ème</sup>  
place

**Entreprise**  
**Launay et Fils**  
Orne  
Saines  
La Verrerie



3<sup>ème</sup>  
place  
ex-aequo

**Entreprise**  
**Erdre et Loire**  
**Couverture**  
Loire-Atlantique  
Petit Mars



3<sup>ème</sup>  
place  
ex-aequo

**Entreprise**  
**Simon**  
Finistère  
Loperhet



5<sup>ème</sup>  
place

**Entreprise**  
**Beffre**  
Finistère  
Plabennec



2<sup>ème</sup>  
place

**Entreprise**  
**Derouet**  
Mayenne  
Mayenne



3<sup>ème</sup>  
place

**Entreprise**  
**Maslard**  
**Frères**  
Ille et Vilaine  
La Fresnais



4<sup>ème</sup>  
place

**Entreprise**  
**Chanzy Pardoux**  
Moselle  
Ars-sur-Moselle



5<sup>ème</sup>  
place

**Entreprise**  
**Rizzo**  
Loire-Atlantique  
Les Touches

## Monuments d'hier, patrimoine d'aujourd'hui



**Racheté en 2000 au ministère de la Défense par le Conseil d'Etat, l'hôtel de Crosne, un hôtel particulier du XVIII<sup>e</sup> siècle classé Monument Historique inscrit à l'inventaire, a été reconverti pour accueillir en 2008 le tribunal administratif de Rouen, en 2008.** Bâti sur un sol limoneux de faible portance, cet hôtel particulier de 2 500 m<sup>2</sup> (façade et toiture en ardoises inscrites, décors classés en place) a nécessité une réhabilitation soignée et sur mesure, du fait de son extrême fragilité et du mauvais état de ses structures en bois, pierre et brique. La restauration, suivie par Madame Lelièvre, architecte des Bâtiments de France, a été confiée aux architectes Henri-Marc Duplantier et Emmanuel Rey du Cabinet Espace Construit (Paris). Les lots charpente et couverture ont été confiés à l'entreprise CHANZY-PARDOUX.

**Fabrice DUFRENE, 38 ans, le Responsable Couverture nous parle de cette reconversion délicate.**

*J'encadre 19 compagnons conjointement avec Guy ALBRECH qui partira en retraite dans une quinzaine de mois. Ils se répartissent en plusieurs équipes de deux à trois compagnons dont un chef d'équipe. La moyenne d'âge est de 35 ans.*

*Le Chantier de Rouen a mobilisé 6 à 10 couvreurs pendant 9 à 10 mois. Ce sont des compagnons de chez Chanzy Pardoux, épaulés de quelques intérimaires que l'on recrute toujours sur place pour ce genre de chantier. Si on compte l'échafaudage, les travaux de charpente et la pose du parapluie, cela représente un chantier de 14 mois. C'est très important pour nous.*

***Dans ce type de chantier, c'est le couvreur qui choisit son ardoise et la propose au Maître d'ouvrage***

*La propriété de l'Hôtel de Crosne a été transférée des Armées (qui avait elle aussi modifié la distribution intérieure, intensifié l'usage, ouvert des fenêtres) au Conseil d'Etat. Nous avons déjà effectué des ouvrages pour le Conseil d'Etat, notamment sur un chantier à Douai qui s'était très bien passé. C'est tout naturellement, grâce à nos références, que nous avons retravaillé sur une nouvelle restauration.*

*Dans ce type de chantier, c'est le couvreur qui choisit son ardoise et la propose au Maître d'ouvrage. Nous connaissons bien la Cupa EXCELLENCE 5. C'est une ardoise de qualité, et c'est pour cela que nous l'avons proposée. Pour une ardoise épaisse d'environ 5 mm, elle reste relativement facile à travailler. Il y a très peu de tri à effectuer et peu de rebus, environ 15 ou 20 ardoises pour un chantier de cette ampleur. Et si une ardoise est un peu moins belle, ce qui n'enlève rien à ses qualités, on l'utilise sur partie peu visible dans un arêtier ou une noue.*

***Sur ce chantier en Cupa Excellence 5, suivant les étapes, on avait des délais de disponibilité très courts***

*Le prix est abordable tandis que le stock et la disponibilité sont réellement décisifs dans notre choix. Nous travaillons avec Dominique Manarino du Comptoir du Bâtiment à Guénange (Metz). C'est l'un des plus importants indépendants de France (une cinquantaine de personnes). Une relation de confiance avec son négoce et une bonne qualité de services sont primordiales dans nos métiers. Un exemple : sur ce chantier en Cupa Excellence 5, suivant les étapes, on avait des délais de disponibilité très courts, environ 8 jours, alors qu'on est à plusieurs semaines sur*



d'autres marques. Par ailleurs, Comptoir du Bâtiment nous livre partout en France, ce qui n'est pas négligeable.

Au-delà des questions d'organisation et de logistique, la difficulté majeure d'un projet d'une telle envergure reste bien sûr la confrontation avec les contraintes techniques qui apparaissent parfois avec l'avancement des travaux. Les réunions de chantier réunissent aussi beaucoup de monde et il faut réussir à trouver des solutions qui soient bonnes pour tous.

Par exemple, nous nous sommes heurtés à la réalité des difficultés du

terrain et avons dû revenir plusieurs fois sur des lucarnes pour qu'elles soient totalement conformes au projet final conçu par les architectes. Et il a fallu faire preuve de beaucoup d'imagination et de savoir-faire pour trouver comment concilier le tout. Et c'est ça aussi qui forge l'expérience.

Actuellement, nous sommes consultés pour la deuxième tranche de la réfection des toitures de l'IUFM de Lorraine à Metz. Notre première collaboration avec le cabinet d'architecte Bolzinger-Collet (57) et M. Beitz, responsable du patrimoine pour les IUFM a été remarquable. C'est pourquoi, nous espérons continuer le travail commencé !

## FICHE TECHNIQUE

### CHANZY PARDOUX

Créée en 1946, l'entreprise CHANZY-PARDOUX, du nom de ses créateurs est spécialisée dans la restauration de Monuments Historiques et du patrimoine ancien.

Implantée en Alsace, Lorraine et au Luxembourg, CHANZY-PARDOUX est aujourd'hui une entreprise reconnue dans la sauvegarde du patrimoine ancien. Par la formation constante de ses compagnons et les qualifications qu'elle possède, l'entreprise

revendique un authentique savoir-faire dans les métiers traditionnels de la charpente, la couverture, la maçonnerie, la taille de pierre, le stuc, le staff et la sculpture. Son expérience éprouvée et ses références prestigieuses garantissent l'exécution des travaux de conservation dans le plus grand respect des techniques anciennes.

En 1996, l'entreprise CHANZY-PARDOUX a rejoint le groupe VINCI

**CHANZY-PARDOUX**

41, rue Georges Clémenceau 57 130 ARS-SUR-MOSELLE  
Tél. 03 87 60 77 00 - Fax 03 87 60 99 50

## Mémoires

# Les gueules bleues : de l'ardoise dans les veines

2000, Moulin-Lande à Maël-Carhaix, la dernière mine d'ardoise de Bretagne, cesse son activité après plus d'un siècle à produire l'une des plus belles ardoise au monde.

Conscient de la richesse et de la spécificité menacées que représente le savoir-faire ardoisier, l'association Cicindèle s'est attachée à collecter, comprendre et valoriser ce patrimoine. La première concrétisation de ce travail fut la création de la Maison du Patrimoine qui grâce à un exceptionnel film "le filon bleu" et une exposition permet aux visiteurs de plonger dans l'univers de la mine.



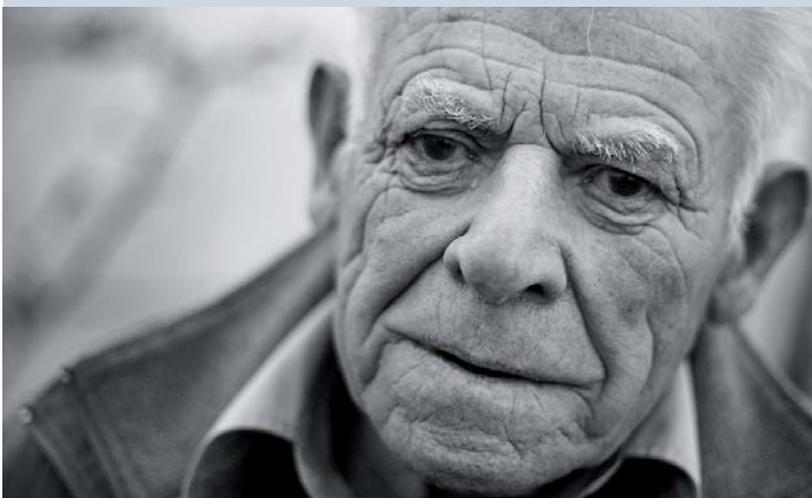
Cette année, la Maison du Patrimoine a voulu présenter son travail de collectage par la production d'un second film, "Gueules Bleues", qui propose d'aller à la rencontre des ouvriers de la Bleue. Qu'ils soient artisans-carriers, ouvriers-fendeurs ou mineurs, ils ont constitué la classe ouvrière du Centre Bretagne. Dès les années 1920, ils ont diffusé des idées comme lutte syndicale, coopérative ouvrière, société de secours, mots inconnus jusqu'alors dans un monde presque exclusivement agricole.

Durant tout l'été, ce documentaire a circulé dans les cinémas rencontrant un public nombreux et captivé.

Afin de s'ouvrir aux autres pays ardoisiers, la Maison du Patrimoine travaille aujourd'hui à la recherche de musée partenaire en France ou à l'étranger dans l'objectif de créer un réseau de structure de valorisation de l'ardoise.

"Gueules Bleues" documentaire de Jean Jacques Rault  
et Gaëlle Douël, 53 min. 2008.  
Disponible en DVD au prix de 13,00 €.

Maison du Patrimoine 22340 LOCARN  
Tél 02 96 36 66 11  
ou maison.dupatrimoine@wanadoo.fr



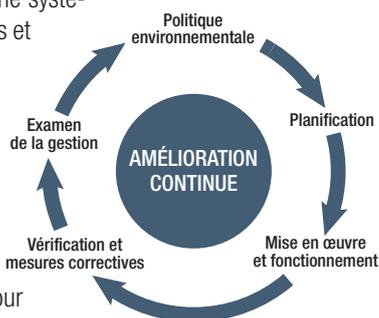
**Explication de textes**

# Les normes Iso 14000 et le management environnemental

Inscrit depuis longtemps dans une démarche de développement durable, Cupa a tout naturellement privilégié un mode de production responsable envers l'environnement : recyclage de l'eau utilisée durant le cycle d'exfoliation des ardoises, anticipation des remises en état des gisements via un procédé d'hydrosemence.

L'obtention de la certification ISO 14001 par le Groupe Cupa en octobre dernier pour l'exploitation de ses carrières d'ardoise est une nouvelle étape. En effet, la mise en place d'un SME (Système de management environnemental) répondant aux exigences d'ISO 14001 version 2004 est un outil qui permet :

- d'identifier et de maîtriser l'impact environnemental de ses activités, produits ou services : Cupa s'engage à respecter les lois et normes à caractère environnemental. Cupa s'engage également à adapter des moyens viables et nécessaires à la prévention de la pollution.
- de mettre en œuvre une approche systématique pour définir des objectifs et cibles environnementaux : Cupa a établi une planification des actions à réaliser
- d'améliorer en permanence sa performance environnementale : toutes les actions à réaliser par Cupa pourront nécessiter des modifications pour progresser
- d'atteindre ces objectifs et démontrer qu'ils ont été atteints : toutes les actions menées par Cupa seront soumises à contrôle.



Si cette norme ne spécifie pas des niveaux de performance environnementale, elle constitue un cadre pour un engagement envers la conformité à la législation et à la réglementation applicables en matière d'environnement et une démarche de 'amélioration continue'.

**EN BREF**

**SME** : système de management environnemental

**ISO 14004:2004** donne des lignes directrices sur les éléments d'un système de management environnemental et de sa mise en œuvre et examine les questions de principe.

**ISO 14001:2004** spécifie les exigences pour un tel système de management environnemental. Pour satisfaire à ces exigences, il faut apporter les preuves objectives, pouvant être soumises à un audit, que le système de management environnemental fonctionne efficacement et en conformité à la norme.

**En interne, c'est un facteur de motivation à double niveau avec l'assurance :**

- pour la direction d'une maîtrise des processus et activités organisationnels ayant un impact sur l'environnement
- pour tous les salariés de l'entreprise de travailler qu'ils travaillent pour une organisation responsable vis-à-vis de l'environnement.

**A l'externe, la certification se révèle également très positive pour :**

- offrir toutes les garanties requises, à commencer par la conformité réglementaire, sur les questions environnementales aux clients professionnels mais aussi aux utilisateurs finaux.
- valoriser l'image de l'entreprise et sa communication au travers de ses actions pour l'environnement.

Enjeux environnementaux et dynamiques d'entreprise... A travers la certification ISO 14001, toutes les équipes de Cupa continue à faire progresser une démarche d'excellence.

**AENOR**



Gestión Ambiental

UNE-EN ISO 14001

**LES RENDEZ-VOUS**

**23/25 avril 2009** Congrès du Synaamob - La Baule 44

**11/12 juin 2009** Salon de la prescription - organisé par l'Untec Reims 51 (Parc des Expositions)

**Un de vos contacts souhaite recevoir le Journal Cupa, invitez-le à s'abonner en ligne sur notre site [www.cupa.fr](http://www.cupa.fr) ou par téléphone au 02 23 30 07 39**

**LES CONTACTS**

**Equipe commerciale sédentaire**

**Martine Auffret** 02 23 30 07 30  
**Nelly Chenard** 02 23 30 07 35

**Equipe commerciale terrain**

**Bertrand Lanoë** Bretagne, Mayenne 06 11 81 62 55  
**Thierry Heurtebize** Haute-Normandie, Nord, Champagne Ardennes 06 03 02 04 82  
**Philippe Cassou** Sud-Ouest, Limousin, Auvergne 06 14 71 83 51  
**Yannick Groisard** Pays de Loire, Centre 06 09 72 75 62  
**Philippe Le Cunff** Bretagne, Basse Normandie 06 22 63 35 71

**Contact prescripteurs**

**Erwan Galard** 06 22 63 35 68