

CUPA PIZARRAS POSICIONA PRODUCTO GALLEGO EN FRANCIA Y REINO UNIDO

- Del 22 al 23 de septiembre, la compañía gallega estará presente en Architect@Work, celebrada en París.
- El fin de semana del 23 al 25 de septiembre CUPA PIZARRAS se desplazará hasta Londres para participar en Homebuilding and Renovating Show.

Ourense, 20 de septiembre de 2016. CUPA PIZARRAS, una de las 65 empresas que integran la multinacional española CUPA GROUP, participará esta semana en dos ferias referentes para el sector de la arquitectura: *Architect@Work* –del 22 al 23 de septiembre en París– y *Homebuilding and Renovating Show* –del 23 al 25 de septiembre en Londres–. La pizarra será la protagonista de un expositor que destacará el empleo de este material natural y presentará algunas de las soluciones más innovadoras y sostenibles de la compañía.

La primera cita de esta intensa semana se dará en la capital parisina, en *Architect@Work*. La importancia internacional de la compañía gallega queda demostrada con la participación en esta feria, que selecciona exclusivamente los productos más novedosos del sector. En ella, CUPA PIZARRAS destacará una de sus innovaciones más recientes: la fachada ventilada CUPACLAD®, un conjunto de sistemas constructivos orientados hacia las nuevas tendencias de arquitectura sostenible. El resultado es una completa gama de sistemas de fachadas ventiladas con pizarra natural que combinan la belleza propia del producto con una alta eficiencia energética y mayor facilidad y rapidez de instalación.

El fin de semana, del 23 al 25 de septiembre, será el turno de la edición londinense de *Homebuilding and Renovating Show*, la feria referente en la construcción y renovación de viviendas de Reino Unido. En esta edición, además de CUPACLAD®, la empresa enseñará a todos los visitantes el primer y único panel solar térmico elaborado íntegramente en pizarra: THERMOSLATE®. Esta solución aúna la belleza de la pizarra a la producción de energía –para ACS (Agua Caliente Sanitaria) o calefacción– que cumple con las más estrictas normativas de edificación en temas de eficiencia energética.

CUPA PIZARRAS, que actualmente exporta más del 98% de su producción a más de 60 países, continúa reforzando su estrategia de expansión poniendo en valor sus principales activos: un material natural como la pizarra y soluciones sostenibles con el medio ambiente. Ambas citas son claves para la compañía, por su localización en las capitales de dos de los países que más pizarra española importan.

CUPA PIZARRAS combina la última tecnología con los conocimientos técnicos tradicionales gracias a sus 16 canteras y sus 22 plantas transformadoras. Todos los productos de la Compañía cumplen con los estándares internacionales más exigentes gracias a sus intensivos controles de calidad. La pizarra natural de CUPA PIZARRAS asegura un toque de calidez y distinción para la arquitectura contemporánea y tradicional. Su durabilidad, calidad y belleza la convierten en el mejor producto para cubierta o fachada.

CUPA PIZARRAS exporta el 98% de su producción a más de 60 países de los cinco continentes y cuenta con delegaciones propias en Francia, Reino Unido, Bélgica, Dinamarca y EEUU.

SOBRE [CUPA GROUP](#)

CUPA GROUP es una compañía comprometida con la generación de valor en el entorno, a través de la innovación constante, y con una clara vocación exportadora. En 1892 se inaugura su primera cantera: Solana de Forcadas en San Pedro de Trones (León). Hoy, fruto del acuerdo en 1968 de cinco empresarios que soñaban con vender su producción en todo el mundo, CUPA GROUP es, además de la primera compañía minera de España, un conjunto de empresas que operan en distintos sectores y que son reconocibles por su excelencia, innovación y compromiso con el entorno.

La visión de los empresarios que fundaron CUPA GROUP es hoy una realidad, facturando más del 90% fuera de España. Además de empresas referentes como CUPA PIZARRAS, líder mundial de pizarra natural, y CUPA STONE, los expertos en piedra natural, el grupo integra 65 compañías en España, Portugal, Francia, Reino Unido, Benelux, Dinamarca, China, Brasil y USA; y cuenta con más de 2.100 profesionales.