

CUPA PIZARRAS PRESENTE EN EL *SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL* EN PARÍS

- CUPA PIZARRAS presenta sus gamas Patrimonio y Monumento Histórico y THERMOSLATE®
- La feria, que este año tiene como tema central “Patrimonio y Modernidad”, continuará hasta el sábado 7 de noviembre

Madrid, 6 de noviembre de 2015. CUPA PIZARRAS, una de las 65 empresas que integran la multinacional española CUPA GROUP, participa en la feria *Salon International du Patrimoine Culturel*, uno de los eventos de referencia para el sector de la restauración y conservación del patrimonio, que tiene lugar en París los días 5, 6 y 7 de noviembre. El líder mundial en pizarra natural desarrolla productos específicamente certificados para su uso en la renovación del patrimonio histórico internacional, ya que cumplen con las exigencias más estrictas de los responsables de las obras de rehabilitación al tiempo que respetan la tradición.

En esta edición, que tiene como tema central el “Patrimonio y Modernidad”, CUPA PIZARRAS presenta dos de sus productos orientados a la rehabilitación de edificios de interés patrimonial: las gamas Patrimonio y Monumento Histórico y [THERMOSLATE®](#), el único sistema que combina las propiedades de la pizarra con las energías renovables. De este modo y en consonancia con la temática de este año, las soluciones que muestra CUPA PIZARRAS en París aúnan innovación, sostenibilidad y una perfecta integración en las cubiertas tradicionales de pizarra, mejorando la eficiencia energética de los edificios históricos sin modificar su diseño arquitectónico original.

Además, CUPA PIZARRAS ha contado con la ayuda de la Escuela de Colocadores *Compagnos du Devoir* -con la que realiza numerosas colaboraciones a lo largo de todo el año- para elaborar la pieza central del stand: una réplica en pizarra natural de la pirámide del Louvre, que pone de manifiesto la elegancia y distinción de este producto sobre un monumento histórico.

La apuesta por la calidad de CUPA PIZARRAS les ha permitido desarrollar productos de pizarra natural certificados para su uso en la renovación del patrimonio histórico internacional. Así, suman en su currículum monumentos tan importantes como La Catedral de la Almudena (Madrid), la estación de tren de Tokyo (Japón), el Lycée Echternach Gran-Duché (Luxemburgo), el Castillo de Saumur (Francia) o la Basílica de Sainte-Clotilde (Francia).

SOBRE [CUPA PIZARRAS](#)

CUPA PIZARRAS combina en sus 16 canteras y 22 plantas transformadoras la última tecnología con el saber hacer artesanal. Todos los productos de la Compañía cumplen con los estándares internacionales más exigentes gracias a sus intensivos controles de calidad. La pizarra natural de CUPA PIZARRAS asegura un toque de distinción para la arquitectura contemporánea y tradicional. Además, su durabilidad y belleza la convierten en el mejor producto para cubierta o fachada.

CUPA PIZARRAS exporta el 98% de su producción a más de 60 países de los cinco continentes y cuenta con delegaciones propias en Francia, Reino Unido, Bélgica, Dinamarca y EEUU.

SOBRE [CUPA GROUP](#)

CUPA GROUP, líder mundial en la producción de pizarra natural y referente internacional en la producción de piedra natural, es una compañía comprometida con la generación de valor en el entorno, a través de la innovación constante, y con una clara vocación exportadora. En 1892 se inaugura su primera cantera: Solana de Forcadas en San Pedro de Trones (León). Hoy, fruto del acuerdo en 1968 de cinco empresarios que soñaban con vender su producción en todo el mundo, CUPA GROUP es, además de la primera compañía minera de España, un conjunto de empresas que operan en distintos sectores y que son reconocibles por su excelencia, innovación y compromiso con el entorno.

La visión de los empresarios que fundaron CUPA GROUP es hoy una realidad, facturando más del 90% fuera de España. Además de empresas referentes como CUPA PIZARRAS, líder mundial de pizarra natural, y CUPA STONE, los expertos en piedra natural, el grupo integra 65 compañías en España, Portugal, Francia, Reino Unido, Benelux, Dinamarca, China, Brasil y USA; y cuenta con más de 2.100 profesionales.